



马来西亚理科大学

Business Analytics

商业分析寒假线上项目

管理洞察力、数据驱动决策分析、战略前瞻

会计与金融分析、数据可视化、商业预测分析法



学校简介

马来西亚理科大学，简称“理大”，成立于1969年。从录取难度、社会声誉、学校地位等角度，马来西亚理科大学是大马国内公认的排名第二的老牌名校。理大校园规模庞大、环境优美，被誉为亚洲的花园大学。理大共有3个校区组成，主校区（也叫 Minden 校区）和工程学校区分别位于槟州的槟岛和槟州的大陆部分高渊，第3个校区是医学院、牙科和保健学院，位于马来西亚东海岸的吉兰丹。马来西亚理科大学拥有28个学院，26个研究中心，8个研究平台，10个服务中心。是一所全球顶尖大学，在医学、理学、工程学等领域享誉世界。学校教师多具有美、英、澳、新等世界教育前沿国家的教育和学术研究背景。现有本科生和研究生共33000多人。

马来西亚理科大学在2022年QS世界大学排名中位列全球第147位，排名与之相当的中国大学有同济大学（QS全球211位）、武汉大学（QS全球225位）、哈尔滨工业大学（QS全球236位）和中山大学（QS全球260位）。

项目介绍

课程时间：

2022年1月17日—1月28日（2周课程）

课程内容：

主题 1：管理洞察力（Management Insights）



ASSOC. PROF. DR. SITI ROHAIDA MOHAMAD ZAINAL

工商管理博士，管理学院副教授。

本课程通过互动式讲座、讨论、案例研究和实践练习等方法介绍符合当代组织管理需求的管理概念、原则、功能和策略，强调竞争时代所需的管理新概念。通过介绍管理方法和见解来提高战略价值，建立战略敏捷性，调动人才，改善管理，从而做出有利于团队和组织的明智决定。

课程主要内容包括：《管理要点》、《管理层见解和五项原则》、《三维管理流程》、《规划：提供战略价值》、《组织：打造战略敏捷性》、《领导：人的层面和动机》、《控制：学习和变革》。

主题 2：数据驱动决策分析（Data Driven Decision Analytics）



ASSOC. PROF. DR. TEH SIN YIN

统计学博士，管理学院副教授。

本课程介绍数据分析中的概念、知识、技术、原则以及由数据驱动的适当操作。学习如何利用 Microsoft Office Excel 外接程序 Solver 更有效地分析数据。除了收集信息，还将了解如何通过适用的案例研究改善决策。

课程主要包括：《数据驱动洞察之旅》、《数据采集》、《数据组织》、《数据分析》、《数据可视化和情节串连图板》、《基于使用案例的实际操作》。

主题 3：战略前瞻 (Strategic Foresight)



ASSOC. PROF. DR. HASLIZA ABDUL HALIM

管理学院副教授，毕业于马来亚大学。

本课程将学习各种战略工具、应用和技术，以分析内部和外部情况。学习生成未来情景的步骤，评估这些情景的影响，并制定能够应对不同未来结果的适当战略。从更广泛的角度了解当今推动变革的因素，以便各公司作出准备和适当决定。

课程主要包括：《STEEP V 分析》、《SWOT 分析》、《PESTEL 分析模型》、《波特五力分析模型》、《TOWS 矩阵》、《业务组合矩阵》、《SPACE 矩阵》、《情景规划》。

主题 4：会计与金融分析 (Accounting and Finance Analytics)



DR. LOK CHAR LEE

公司治理哲学博士，毕业于马来西亚理科大学，管理学院讲师。

本课程主要目标是帮助学生获得会计和金融的商业分析方面的必要知识。在快速变化的商业环境中，发展战略优势和保持竞争力需要这种技能组合。在决策中应用商业分析，识别潜在的风险。学习如何成为组织中具有前瞻性的战略管理者。

课程主要包括：《会计概念和规则》、《财务报告和目的》、《审查和分析财务报表》、《战略性管理会计》、《使用 IMPACT 循环的数据分析过程》、《在 Power BI 中实现财务数据的可视化》。

主题 5：数据可视化 (Data Visualization and Storytelling)



ASSOC. PROF. DR. TEH SIN YIN

统计学博士，管理学院副教授。

本课程学习如何使用 Tableau 工具将数据简化为易于理解和解释的格式。学习如何通过现实世界的案例研究来改善决策。了解数据故事的关键--全球商业环境中的数据、视觉和叙述。解释数据驱动的洞察力和行动的概念、技术和原则。建立专业的交互式仪表盘，有效地传达数据洞察力。

课程主要包括：《数据可视化软件》、《Tableau 简介》、《构建图表》、《创建交互式仪表板》、《数据讲故事》、《东南亚国家商业特点分析》。

主题 6：商业预测分析法 (Predictive Analytics for Business)



DR. KHAW KHAI WAH

统计质量控制博士，管理学院高级讲师。

本课程学习一般的编程概念，以及关于商业和管理应用的 Python 实践知识的实践课程。学习设计和编写算法的技能，以及使用现有的 Python 软件包，进行决策以解决业务和管理问题的技能。

课程主要包括：《Python、Jupyter Notebook 和 Anaconda 简介》、《机器学习简介》、《如何建立你的第一个机器学习模型》、《商业分析的集合方法》、《商业分析回归》、《案例实践》。



参考课程表：

商业分析 Business Analytics

第 1 天 1 月 17 日星期一 10:00-12:00a.m. 主题 1-1: 管理洞察力 1 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Siti Rohaida Mohamed Zainal	第 2 天 1 月 18 日星期二 10:00-12:00a.m. 主题 1-2: 管理洞察力 2 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Siti Rohaida Mohamed Zainal
第 3 天 1 月 19 日星期三 10:00-12:00a.m. 主题 2-1: 数据驱动决策分析 1 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Teh Sin Yin	第 4 天 1 月 20 日星期四 10:00-12:00a.m. 主题 2-2: 数据驱动决策分析 2 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Teh Sin Yin
第 5 天 1 月 21 日星期五 10:00-12:00a.m. 主题 3-1: 战略前瞻 1 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Hasliza Abdul Halim	第 6 天 1 月 24 日星期一 10:00-12:00a.m. 主题 3-2: 战略前瞻 2 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Hasliza Abdul Halim
第 7 天 1 月 25 日星期二 10:00-12:00a.m. 主题 4-1: 会计与金融分析 1 主讲人: Dr. Lok Char Lee	第 8 天 1 月 26 日星期三 10:00-12:00a.m. 主题 4-2: 会计与金融分析 2 主讲人: Dr. Lok Char Lee
第 9 天 1 月 27 日星期四 10:00-12:00a.m. 主题 5-1: 数据可视化 1 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Teh Sin Yin	第 10 天 1 月 28 日星期五 10:00-12:00a.m. 主题 5-2: 数据可视化 2 主讲人: Assoc. Prof. Dr. Teh Sin Yin
附加 1 月 22 日星期六 10:00-12:00a.m. 主题 6-1: 商业预测分析法 1 主讲人: Dr. Khaw Khai Wah	附加 1 月 23 日星期日 10:00-12:00a.m. 主题 6-1: 商业预测分析法 1 主讲人: Dr. Khaw Khai Wah

注：可能根据报名人数，分班和调整具体上课时间段。



申请条件：

1. 热爱祖国、拥护中国共产党的领导，诚实守信，遵纪守法；
2. 全日制本科、研究生；
3. 英语听说读写有一定基础，能接受全英文授课；
4. 自觉维护国家形象和学校名誉。

项目组成员完成课程后可获得马来西亚理科大学管理学院颁发的**结业证书**。世界名校的短期课程结业证书可作为申请海外名校留学的重要背景材料之一。

